

Focus del convegno IAASM 2014

Che cos'è la creatività? Un dono, un'attitudine che appartiene a pochissimi oppure il risultato di sforzo e lavoro? Il genio è elargito dalla natura secondo il suo capriccio, oppure - al contrario - è possibile alimentarlo?

Lo psicologo e premio Nobel per l'economia Herbert Simon riteneva che "non c'è bisogno di nessuna scintilla di genio per giustificare le invenzioni, le scoperte, le creazioni dell'uomo... l'intuizione non è un talento misterioso: è il diretto sottoprodotto della formazione e dell'esperienza, accumulata sotto forma di conoscenza: la competenza".

Se così fosse, basterebbe il duro lavoro, lo "studio matto e disperatissimo" per partorire idee e prodotti geniali. In altri termini, sarebbe possibile coltivare la creatività.

E a livello dell'attività produttiva cosa accade? E' possibile congetturare ex ante programmi di ricerca possenti in grado di generare congegni, quali lo smartphone o il tablet, che rivoluzionano le nostre vite? Oppure, essi saranno sempre e soltanto il risultato di un guizzo, di una scintilla che brilla nella mente di un ragazzo visionario che si applica dentro un garage californiano?

Da una parte, dunque, la creatività romantica, che scende dal cielo. Dall'altra, quella razionale, che sale dalla terra. In mezzo, gli esseri umani, che cercano di capire chi sono... anche attraverso un convegno che ha per titolo "CreAttivaMente".



Centro Congressi Unione Industriali - Via Vela, 17 Torino
Hotel Principi di Piemonte - Via Piero Gobetti, 15 Torino

VII convegno annuale - IAASM

Torino 26-27 settembre 2014
centro congressi unione industriali



venerdì 26 settembre

- 14:00** registrazione partecipanti
- 14:30** Stefania Migliavacca, Segretario Generale IAASM
Saluto di due ex-allieve: Maddalena Zucconi Galli Fonseca (a.a.1959) e Iveta Sokolova Merlinova (a.a.1987)
- 15:00** Philippe Daverio "guardar lontano veder vicino"
- 15:45** Stefano Bartezzaghi "la creatività è uno spinterogeno"
- 16:30** *pausa caffè*
- 17:00** Anna Maria Testa "la creatività, acchiappata per la coda"
- 17:45** Alberto Barbera
- 18:00** *conclusioni*
- 20:00** *cena sociale riservata a soci e accompagnatori*
Hotel Principi di Piemonte

sabato 27 settembre

- 09:30** Massimo Temporelli intervistato da Luciano Canova
"la creatività prende forma: la stampa 3D"
- 10:30** *pausa caffè*
- 11:00** Dario Villa (trivioquadrivio TQ, life-long learning)
laboratorio creativo con **Jazz for business**
- 12:45** *chiusura lavori* (Mauro Goretti - Presidente IAASM)
- 13:00** *light lunch*
- nel pomeriggio sarà possibile di visitare il Museo Nazionale del Cinema

L'associazione degli ex - allievi della Scuola Mattei - IAASM

Dalla sua creazione nel 1957, circa 2800 studenti hanno frequentato la Scuola, provenienti da più di 110 differenti paesi.

IAASM - International Alumni Association Scuola Mattei nasce nel 2007. Associazione senza scopo di lucro che vuole dare spazio a tante persone e tante storie da ogni angolo del mondo. L'obiettivo è quello di favorire uno scambio continuo tra persone che hanno avuto come comune denominatore la frequenza dei corsi del Master. Questo è il vantaggio competitivo che IAASM si prefigge di offrire ai suoi soci.

IAASM è quindi un:

- **luogo di aggregazione** per incontrarsi e condividere esperienze
- **centro di formazione** continua attraverso convegni, seminari e pubblicazioni

IAASM beneficia del supporto dell'attività didattica e della capacità organizzativa della Scuola Mattei, per sviluppare un network dei suoi Alunni che operano prevalentemente, ma non solo, nel campo dell'energia e dell'ambiente, spesso in posizioni di responsabilità, in Italia e all'estero. Per raggiungere i propri obiettivi, IAASM conta sul supporto di tutti coloro che hanno vissuto l'esperienza della Scuola Mattei e che sono attivi nel condividere con gli altri Alunni le proprie singole esperienze.

contatti:

IAASM

Fabrizia M. Galbiati

+39 02 520 65109

info@iaasm.net

Via Salvatore Salvo, 1 - 20097 San Donato Milanese (MI) Italia